

# Formation à la créativité en coin de table ©

Prochaine session de 2 jours :  
*Nous contacter*

Une approche outillante s'appuyant sur la  
créa.box© physique et digitale :  
une exclusivité elycorp.

## → Objectif général :

Etre à même d'animer en coin de table © des sessions d'innovation créative et d'intelligence collective à l'aide la créa.box©.



## → Objectifs pédagogiques :

Acquérir une méthode, assimiler les techniques et s'appropriier les outils proposés par la créa.box©, grâce à une approche pédagogique basée sur des cas fictifs concrets.

**elycorp.**

Organisme de Formation enregistré sous le numéro de déclaration d'activité  
11755614975 auprès de la Direction Régionale des Entreprises, de la  
Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE)  
6 rue Pierre Larousse - 75014 Paris

# La créativité en coin de table © ?

Parce que tout le monde ne détient pas les compétences d'un animateur professionnel, que le lieu dont on dispose n'est pas toujours adapté, ou parce que l'on souhaite diversifier ses interventions, elycorp. a imaginé **une méthode d'animation différente, en coin de table ©**, intuitive et spontanée, basée sur la **créa.box©**.

Une méthodologie et des outils uniques permettant de réaliser de manière très productive des sessions créatives et d'intelligence collective, en alliant une approche structurée à une ouverture puissante vers l'imaginaire.

## La créa.box© ?



La **créa.box©** est composée d'outils permettant de déployer une vingtaine de techniques proposant différents détours créatifs, des plus simples aux plus puissants (techniques dynamiques et sensibles) : **la boîte à outils idéale pour rythmer et diversifier vos interventions.**

La **créa.box© "physique"** est accompagnée d'une **créa.box© "digitale"** : un site contenant des vidéos présentant les différentes techniques, ainsi que des fiches d'explication détaillées.



« Un excellent équilibre entre la théorie et la pratique grâce à des mises en situation concrètes » T.F. - Chef de Groupe **L'Oréal**

« La créa.box©, un outil efficace, pertinent, qui permet de prendre de la hauteur dans nos travaux stratégiques et créatifs » F.P. - Directrice Produits **Sodebo**

« Beaucoup de pédagogie, un formateur expert passionné par sa discipline » F.M. - Directeur R&D **Bic**

Une approche qui a fait ses preuves auprès de dizaines d'entreprises et de plusieurs centaines de participants.

# Séminaire journée 1 :

## De l'instinct au coin de table ©

### Objectif

Acquérir les bases de la démarche créative en coin de table ©.

### Techniques étudiées

- 5 questions
- Formulation du challenge créatif
- Brain post-it
- Connexions forcées
- Brainstorming inversé
- Images projectives
- Etincelles et regroupements (conceptuels et thématiques)
- Enrichissement des clusters
- Ice breakers



### Programme

#### Matin

**Cas fictif n°1** : créativité à l'instinct, key learnings

**Approche théorique** : les fondamentaux de la démarche créative ; les trois méta-étapes d'une recherche d'idées et de concepts

**Mise en route créative** autour des postures dynamique et sensible

**Cas fictif n°2 - étape 1** : deux techniques d'exploration créative

#### Après-midi

**Cas fictif n°2 - étape 2** : quatre techniques d'idéation (trois dynamiques et une sensible)

**Cas fictif n°2 - étape 3** : deux techniques de transformation des idées en solutions, puis écriture de concept box©, et embryon de fiche idée

**Partage d'ice breakers coin de table ©**

# Séminaire journée 2 :

## Prise en main approfondie de la créa.box©

### Programme

#### Matin

**Partage d'expérience** sur les pratiques de créativité en coin de table ©

**Cas fictif avec** approfondissement des techniques vues en jour 1, décodage à partir des vidéos sur les pièges à éviter

**Exploration du challenge** : introduction d'une nouvelle technique

#### Après-midi

**Ideation** : introduction de trois nouvelles techniques sensibles permettant d'aller plus loin dans l'imaginaire

**Transformation des idées en solutions** : de la fiche idée à la fiche concept

**Focus sur différents types de guides d'animation**

### Objectif

Approfondir et enrichir les acquis du jour 1 ; découvrir de nouvelles techniques pour piloter une session de créativité en coin de table ©.

### Techniques complémentaires étudiées

- Carte mentale
- Matrice morphologique
- Analogies, métaphores
- Voyage imaginaire
- Ecriture structurée de concepts



**Deux jours de formation pratique pour une prise en main rapide et efficace des outils et des techniques de créativité appliquée.**

# Informations pratiques

## Planning :

Jour 1 et Jour 2 de 9h à 18h

*Pour des formations intra-entreprises traitant vos cas réels, n'hésitez pas à nous consulter.*

## Lieu :

Les formations ont lieu chez **inno.centre** (Paris 14<sup>ème</sup>), un espace dédié à l'innovation, à la créativité et à l'intelligence collective, conçu par elycorp.

Pour donner des ailes à l'imaginaire...

## Public concerné :

Marketing, Innovation, Recherche, Etudes et Ressources Humaines

## Tarifs :

- Entreprises (+ de 10 salariés) : 850€ HT/jour

- Consultants & TPE : 650€ HT/jour

**Créa.box© et accès au site internet** (pendant 3 mois / 100 connexions) : 650€ HT

**Prix du package incluant les deux jours de formation et la créa.box©**

- Entreprises (+ de 10 salariés) : 1950€ HT

- Consultants & TPE : 1600€ HT

## Renseignements & inscriptions :

Virginie Piver

Tél. 07 81 14 41 21

E-mail : [contact@crea-univ.fr](mailto:contact@crea-univ.fr)



## Les formateurs

**Stéphane Ely** a été formé à la créativité en France avec Guy Aznar et aux États-Unis avec le CPSI (Creative Problem Solving Institute), dont il est certifié ICL (Integrating Creative Leadership).



Fondateur d'**elycorp.** (conseil en créativité, innovation et stratégie de marque), membre du bureau de Créa-Université (délivrant le premier Certificat Universitaire de Créativité en France), leader à Créa Conférence (Sestri) et au CPSI (USA), il est également co-auteur - avec Guy Aznar - des livres ***La posture sensible dans le processus de création des idées*** (Créa-Université, 2011).

**Clotilde Lacambre** a été formée à la créativité avec Guy Aznar, Stéphane Ely, et à l'Université Paris-Descartes. Elle est titulaire d'un Master Consultant et Chargé d'études socio-économiques.



Directrice de projets et associée au sein d'**elycorp.** (conseil en créativité, innovation et stratégie de marque), qu'elle a rejoint il y a plus de 10 ans, formatrice dans le cadre du Certificat de spécialisation « Animation de la Créativité » délivré par le cnam (Conservatoire National des Arts et Métiers), elle est également membre de Créa-france (l'Association française pour le développement de la créativité en France).

**elycorp. est partenaire de**

**Créa-Université**  
L'université de la créativité et de l'innovation

*Créa-Université est une association loi de 1901, créée dans le but de favoriser le développement de la créativité et de l'innovation dans les entreprises et dans le secteur public. Stéphane Ely est membre du conseil scientifique et du Comité pédagogique du Certificat de Formation à la Créativité proposé en partenariat avec le Conservatoire National des Arts et Métiers (cnam).*